|  |
| --- |
| **FORMATO GUÍA PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO** |
| **1.- Equipo: 2**  |
| **2.- Nombre de los integrantes del equipo:**Haydé Paulina Aguirre Ascencio – LíderIvon López de Jesús - InvestigadoraIngrid Dupeyron Estrada - TecnólogaPaloma Lázaro Magaña - SecretariaJuan Enrique Malaga Isidoro - Investigadora |
| **3.- Nombre de la asignatura:** Derecho de los negocios |
| **4.- Nombre del proyecto:** Mercantilízate <https://www.facebook.com/share/19bdwWDLjs/?mibextid=wwXIfr> |
| **5.- Presentación:** Las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan una notable carencia de información adecuada sobre comercio y sociedades mercantiles, lo que limita su capacidad para crecer y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. Entender las dinámicas del comercio les permite integrarse y competir en mercados nacionales e internacionales, mientras que el conocimiento de las sociedades mercantiles les facilita elegir la estructura legal más adecuada, proteger su patrimonio, atraer inversiones y acceder a financiamientos formales. Además, una gestión societaria eficaz contribuye a elevar su profesionalismo y credibilidad ante clientes, proveedores e inversionistas, aspectos cruciales para su expansión y sustentabilidad en el tiempo. |
| **6.- Objetivo:** Desarrollar recursos didácticos dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) para concientizarlas sobre la importancia de informarse acerca del comercio y las sociedades mercantiles, promoviendo su crecimiento mediante el uso de redes sociales, específicamente Facebook. |
| **7.- Tiempo de realización:** 26 agosto -27 noviembre |
| La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases: 1. Preparación
2. Desarrollo y
3. Comunicación.
 |
| **8.- Fase de Preparación** |
| 8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen.

|  |  |
| --- | --- |
| Lo que se sabe | Lo que no se sabe |
| Puntos básicos de los antecedentes del comercio | Temporalidad especifica en la que se desarrollo el comercio |
| Se conoce el concepto de comercio | Se desconocen los actos de comercio |
| Sé sabe lo que es un comerciante individual y colectivo | Requisitos y prohibiciones especificas al ejercer el comercio |
| Se conocen las obligaciones básicas de los comerciantes | La totalidad de obligaciones de los comerciantes |
| Se sabe acerca de las generalidades de la sociedad mercantil | La clasificación y análisis de cada una de las sociedades mercantiles |
| Se sabe lo básico acerca de la fusión de las sociedades mercantiles | Transformación, escisión, disolución y liquidación de las sociedades mercantiles |
| Se conoce lo básico acerca de la sociedad cooperativa | La profundidad de la sociedad cooperativa |

 |
| 8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema. Crear imágenes con información sobre el tema de comercio y sociedades mercantilesUsar lenguaje sencilloUsar diseños atractivosHay que usar ejemplosDar consejos prácticosHacer trivias mediante la páginaHacer los posts dinámicos |
| 8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.26 de agosto - Formamos los equipos, elegimos el tema “Comercio y sociedades mercantiles”, y elegimos la plataforma Facebook para trabajar.28 de agosto - Revisamos el formato guía para presentar los proyectos por equipo e iniciamos a trabajar en el tema, dividimos el trabajo y los roles.02 de septiembre – Creamos el grupo en la plataforma facebook04 de septiembre - Buscamos información sobre los temas e iniciamos a realizar el primer post07 de septiembre – Se publicó el primer post 09 de septiembre – Se realizó el segundo post 10 de septiembre – Se publicó el segundo post 14 de septiembre – Se realizó el tercer post y ese mismo día se subió17 de septiembre – Se subió el cuarto post  |
| 8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.Ivon: Diseñar los contenidos, realizar la presentación y objetivo.Ingrid: Diseñar los contenidos, elaborar la planeación.Hayde: Diseñar los contenidos, elaborar la planeación.Enrique: Investigar los temas, fundamentar las acciones que se van a realizar.Paloma: Investigar los temas, describir la planeación paso a paso. |
| 8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida. Las acciones realizadas en nuestra página de Facebook sobre comercio y derecho mercantil se fundamentan en una investigación detallada de los temas asignados y en la necesidad de difundir información clara y relevante para nuestra audiencia. La exploración de los antecedentes del comercio permitió comprender la evolución histórica de las prácticas comerciales, proporcionando un contexto esencial para entender el comercio actual. Asimismo, la investigación del concepto de comercio posibilitó definir sus elementos esenciales, lo cual fue clave para elaborar contenido preciso y accesible. De manera complementaria, la creación de publicaciones sobre los antecedentes y el concepto de comercio permitió comunicar la información de manera resumida y visual, facilitando el aprendizaje y promoviendo la participación de la audiencia. Por otra parte, la investigación sobre la evolución del derecho mercantil en nuestro sistema jurídico y sobre los comerciantes individuales y colectivos brindó un panorama sobre las normas, derechos y obligaciones que regulan la actividad comercial, permitiendo informar de forma correcta y práctica a nuestros seguidores. La creación de posts relacionados con la evolución del derecho mercantil y los tipos de comerciantes reforzó la difusión de este conocimiento, combinando investigación académica y comunicación digital efectiva. En conjunto, todas estas acciones contribuyen al fortalecimiento de nuestro aprendizaje, a la educación de la audiencia y a la comprensión integral del comercio y su marco legal en la actualidad. |
| 8.6.-Recursos: ComputadorasTélefonosInternetCanvaAdaptador USB  |
| 8.7.- Elaborar un plan de acción. PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTONOMA DE TABASCOAÑO O SEMESTRE: 2do semestrePROYECTO: MERCANTILIZATEOBJETIVO GENERAL: Desarrollar recursos didácticos dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) para concientizarlas sobre la importancia de informarse acerca del comercio y las sociedades mercantiles, promoviendo su crecimiento mediante el uso de redes sociales, específicamente Facebook.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **FECHA****DE INICIO** | **FECHA DE****TERMINACIÓN** | **DURACIÓN** | **RESPONSABLE** | **ESTATUS** | **OBSERVACIONES** |
| Elegir tema y plataforma | 26/08/25 | 26/08/25 | 1 hora | Todo el equipo | Terminada |  |
| Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen | 02/09/25 | 02/09/25 | 30 minutos | Todo el equipo | Terminada |  |
| Lluvia de ideas | 04/09/25 | 04/09/25 | 10 minutos | Todo el equipo | Terminada |  |
| Realización de la presentación | 04/09/25 | 04/09/25 | 15 minutos | Ivón | Terminada |  |
| Definición de objetivo | 04/09/25 | 04/09/25 | 15 minutos | Ivón | Terminada |  |
| Definición de la planeación | 04/09/25 |  | 2 horas | Haydé e Ingrid | En proceso |  |
| Planeación paso a paso y por escrito. | 04/09/25 |  | 1 hora | Paloma | En proceso |  |
| Fundamentación | 04/09/25 | 04/09/25 | 20 minutos | Juan Enrique | Terminada |  |
| Investigación de los antecedentes del comercio | 02/09/25 | 05/09/25 | 1:30 hr/min | Paloma | Terminada |  |
| Investigación del concepto de comercio | 02/09/25 | 08/09/25 | 1 hora | Juan Enrique | Terminada |  |
| Creación del post de los antecedentes del comercio | 09/09/25 | 10/09/25 | 30 minutos | Ivon | Terminada |  |
| Creación del post del concepto de comercio | 06/09/25 | 07/09/25 | 40 minutos | Haydé | Terminada |  |
| Lluvia de ideas de contenido | 04/09/25 | 04/09/25 | 20 minutos | Todo el equipo | Terminada |  |
| Investigación de la evolución del derecho mercantil en nuestro sistema jurídico | 09/09/25 | 13/09/25 | 1 hora  | Ivon | Terminada |  |
| Investigación comerciante individual y colectivo | 09/09/25 | 15/09/25 | 30 minutos | Juan Enrique | Terminada |  |
| Creación del post de la evolución del derecho mercantil en nuestro sistema jurídico | 13/09/25 | 14/09/25 | 20 minutos  | Haydé | Terminada |  |
| Creación del post de comerciante individual y colectivo | 14/09/25 | 17/09/25 | 30 minutos | Ingrid | Terminada |  |
| Investigación de requisitos, prohibición para ejercer el comercio. | 18/09/25 | 19/09/25 |  | Ingrid |  |  |
| Creación del post de requisitos, prohibición para ejercer el comercio | 19/09/25 | 21/09/25 |  | Ivón |  |  |
| Investigación de las obligaciones de los comerciantes, auxiliares mercantiles. | 22/09/25 | 23/09/25 |  | Paloma |  |  |
| Creación del post de las obligaciones de los comerciantes, auxiliares mercantiles. | 23/09/25 | 25/09/25 |  | Haydé |  |  |
| Investigación acerca de la Sociedad Mercantil en lo general. | 24/09/25 | 25/09/25 |  | Juan Enrique  |  |  |
| Creación del post acerca de la Sociedad Mercantil en lo general. | 25/09/25 | 27/09/25 |  | Ingrid  |  |  |
| Investigación de Sociedad en Nombre Colectivo | 29/09/25 | 30/09/25 |  | Ivón |  |  |
| Creación del post de Sociedad en Nombre Colectivo. | 30/09/25 | 02/10/25 |  | Juan Enrique  |  |  |
| Investigación de Sociedad en Comandita Simple. | 01/10/25 | 02/10/25 |  | Haydé |  |  |
| Creación del post de Sociedad en Comandita Simple. | 02/10/25 | 04/10/25 |  | Paloma  |  |  |
| Investigación de Sociedad de Responsabilidad Limitada | 06/10/25 | 07/10/25 |  | Ivón |  |  |
| Creación del post de Sociedad de Responsabilidad Limitada | 07/10/25 | 09/10/25 |  | Ingrid  |  |  |
| Investigación de Sociedad Anónima | 08/10/25 | 09/10/25 |  | Juan Enrique |  |  |
| Creación del post de Sociedad Anónima | 09/10/25 | 11/10/25 |  | Haydé |  |  |
| Investigación de Sociedad en Comandita por Acciones | 13/10/25 | 14/10/25 |  | Paloma  |  |  |
| Creación del post de Sociedad en Comandita por Acciones | 14/10/25 | 16/10/25 |  | Ivón |  |  |
| Investigación de Sociedad Cooperativa | 15/10/25 | 16/10/25 |  | Ingrid  |  |  |
| Creación del post de Sociedad Cooperativa | 16/10/25 | 18/10/25 |  | Juan Enrique  |  |  |
| Investigación de la fusión de las sociedades mercantiles | 20/10/25 | 21/10/25 |  | Haydé |  |  |
| Creacióndel post de la fusión de las sociedades mercantiles | 21/10/25 | 23/10/25 |  | Ingrid  |  |  |
| Investigación de la transformación de las sociedades mercantiles | 22/10/25 | 23/10/25 |  | Juan Enrique  |  |  |
| Creación del post de la transformación de las sociedades mercantiles | 23/10/25 | 25/10/25 |  | Paloma  |  |  |
| Investigación de la escisión de las sociedades mercantiles | 27/10/25 | 28/10/25 |  | Ivón  |  |  |
| Creación del post de la escisión de las sociedades mercantiles | 28/10/25 | 30/10/25 |  | Haydé |  |  |
| Investigación de la disolución de las sociedades mercantiles | 29/10/25 | 30/10/25 |  | Paloma  |  |  |
| Creación del post de la disolución de las sociedades mercantiles | 30/10/25 | 01/10/25 |  | Juan Enrique  |  |  |
| Investigación de la liquidación de las sociedades mercantiles | 03/10/25 | 04/10/25 |  | Ivón  |  |  |
| Creación del post de la liquidación de las sociedades mercantiles | 04/10/25 | 06/10/25 |  | Ingrid  |  |  |
| Investigación del estudio particular de la Sociedad Cooperativa. | 05/10/25 | 06/10/25 |  | Paloma  |  |  |
| Creación del post del estudio particular de la Sociedad Cooperativa. | 06/10/25 | 08/10/25 |  | Haydé |  |  |

 |