



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia , GRUPO CLM

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

M.A. MINERVA CAMACHO JAVIER

Alumno: JUAN ENRIQUE MALAGA ISIDORO

Agosto 2025 – Febrero 2026

Tabla comparativa: Marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad

Empresa	Objetivos	Metodología	Resultados
Grupo Bimbo (México)	Alcanzar cero emisiones netas de carbono en toda la operación; acelerar energía eléctrica renovable y electromovilidad; desarrollar e implementar captura y almacenamiento de carbono.	Eficiencia energética en plantas; contratación y generación de electricidad renovable; transición de flota a vehículos 100% eléctricos; proyectos de captura de carbono; gestión y medición de emisiones por alcance.	2023: 92% de la electricidad global provino de fuentes renovables; 27 países ya operan con 100% de electricidad renovable; la flota eléctrica alcanzó 2,693 vehículos (sumando 1,262 nuevos en 2023); se evitaron más de 22,081 tCO ₂ e anuales con electromovilidad.
Cemex (México)	Estrategia Future in Action: reducir las emisiones netas específicas de CO ₂ por tonelada de material cementicio 47% para 2030 (base 1990); aumentar combustibles alternos y electricidad limpia; ruta a cero neto 2050 validada por SBTi.	Disminución del factor clínker; uso creciente de combustibles alternos (incluida biomasa); uso de hidrógeno para optimizar combustión; aumento de electricidad limpia; innovación en materiales con menor huella y proyectos CCUS.	2023 (reporte integrado): 541 kg CO ₂ /t de material cementicio; 36.8% de combustibles alternos en cementeras; 72.3% de factor clínker; 36% de electricidad limpia en cemento. Meta 2030: <430 kg CO ₂ /t, 55% alternos, 68% factor clínker, 65% electricidad limpia.
Cerveza Corona (México, AB InBev)	Desplastificate: combatir la contaminación plástica en playas mexicanas y crear conciencia; movilizar voluntariado y acciones de limpieza.	Jornadas de limpieza de playas con Voluntarios Modelo; activaciones y educación; alianzas con organizaciones y comunidades.	Lanzamiento en 2019 en México con metas de retirar más de 78,000 kg de basura, más de 2 t de PET y limpiar 150 km de playas en 14 estados. A nivel global, la marca reportó más de 1,400 limpiezas, 68,000 voluntarios y recolección en más de 44 millones m ² de playas en años subsecuentes.

Referencias

Bimbo. (2023). Informe anual de sostenibilidad. Grupo Bimbo.

<https://www.grupobimbo.com/es/sostenibilidad>

Cemex. (2024). Futuro en acción: Estrategia de sostenibilidad. CEMEX.

<https://www.cemex.com/sustainability>

Corona. (2023). Desplastificate: Iniciativa por un mundo sin plástico. Cerveza Corona México.

https://www.corona.com/es_mx/desplastificate